



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕБАРКУЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Российская Федерация, 456440, город Чебаркуль Челябинской области, ул. Ленина, 13 «а».
Телефон: (8-35168) 2-39-88, факс: (8-35168) 2-39-88, <http://www.chebarcul.ru>, e-mail: admin@chebarcul.ru

«27» ____ 11 ____ 2019 г. № 290/3
на № _____ от _____.____.201__

Заключение об оценке регулирующего воздействия

на проект решения Собрания депутатов Чебаркульского городского округа «О внесении изменений в «Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации в Чебаркульском городском округе»

В результате рассмотрения в соответствии с методическими рекомендациями и порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов (письмо Министерства экономического развития РФ от 12 декабря 2014 г. N 31260-ОФ/Д26и) отчета о проведении процедуры оценки регулирующего воздействия проекта решения Собрания депутатов Чебаркульского городского округа «О внесении изменений в «Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации в Чебаркульском городском округе», утвержденное решением Собрания депутатов Чебаркульского городского округа от 03.03.2015 г. № 915», подготовлено настоящее заключение.

Органом-разработчиком проекта решения - Управлением муниципальной собственности администрации Чебаркульского городского округа проведены публичные консультации в сроки с 20.11.2019 по 26.11.2019. проект решения размещался на сайте Собрания депутатов Чебаркульского городского округа в разделе «Главная/ Оценка регулирующего воздействия (ОРВ)/ Публичные консультации» по ссылке http://sdchebarcul.eps74.ru/htmlpages/Show/legislation/orv/publ_cons.

В ходе публичных консультаций замечания и предложения к проекту документа от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц не поступали.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта с учетом информации, представленной разработчиком в отчете об оценке регулирующего воздействия, сделаны следующие выводы:

1) проект документа разработан в целях приведения в соответствие с действующим законодательством и устранения ограничений конкуренции деятельности хозяйствующих субъектов;

2) установление порядка организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3) принятие данного муниципального правового акта не потребует дополнительных бюджетных расходов;

4) для решения проблемы предложенным способом имеются достаточные основания, иные способы решения проблемы отсутствуют.

5) положений, вводящих избыточные обязанности, запреты, ограничения либо способствующих их введению для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Чебаркульского городского округа, не выявлено.

Председатель комитета
по стратегическому развитию



Перемыкина Н.А.

Нуждина Т.В.
83516824155